DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

TRICOLORII

Faci parte din echipă chiar și din afara terenului

ORGANIZATĂ ÎN PERIOADA 13.10 – 03.11.2026

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei promoționale (denumită în continuare Campania) este societatea **MASS GLOBAL COMPANY SRL,** cu sediul în Șoseaua Nicolae Titulescu, nr. 155, bloc 21C, scara C, etaj 1, ap. 88, sector 1, având numărul de înregistrare la Registrul Comerțului J2005004225408, cod fiscal RO17316939, cont RO60RZBR0000060020202473, deschis la RAIFFEISEN BANK, reprezentată reprezentată de administrator **ZOTTA CONSTANTIN-DAN**, cetățean român, domiciliat în [redacted] posesor al CI seria [redacted] CNP [redacted] denumita în continuare Organizatorul.

Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit la linkul: Concurs TRICOLORII la BIPA – Trăiește emoția meciului cu Tricolorii, disponibil pe site-ul: www.massglobal.ro . Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunoștință de prevederile Regulamentului Campaniei și că acceptă și sunt de acord să se conformeze termenelor și condițiilor acestui Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul Campaniei, cu obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială. Orice modificare sau schimbare operată va intra în vigoare și va produce efecte doar ulterior momentului aducerii la cunoștință publică a modificării și/sau schimbării.

2. LOCUL DE DESFĂȘURARE, PRODUSELE PARTICIPANTE ȘI DURATA CAMPANIEI

Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul Romaniei în reteaua de farmacii dar și online pe platformele digitale ale locațiilor offline partenere, enumerate în Anexa 2 la prezentul regulament oficial, în conformitate cu orarul de funcționare al acestora și a stocurilor disponibile.

Produsele participante la campanie sunt următoarele produse comercializate de MASS GLOBAL COMPANY SRL ce se regăsesc în locațiile participante, în limita stocurilor disponibile.

Produse de ingrijire personala din colectia TRICOLORII.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care Campania nu se poate desfășura în condiții optime în anumite Locatii Participante, din cauze neimputabile Organizatorului, cauze ce țin fie de disponibilitatea Locațiilor Participante, fie de stocul de Produse Participante la promoție al Locațiilor Participante sau de orice altă situație care nu va permite desfășurarea Campaniei promoționale în condițiile stabilite de Regulament.

Campania se desfășoară în perioada 13.10.2026, ora 00:00 – 03.11.2026, ora 23:59 denumită în continuare Perioada. Participanții care nu se înscriu în campanie în acest interval nu vor fi luați în considerare.

3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/reşedinţa în România, cu vârsta de minim 18 ani (împliniţi până la data începerii Campaniei), care achiziţionează Produsele Participante la Campanie, în decursul Perioadei din Locaţiile Participante detaliate în Anexa 2 şi care respectă termenii şi condiţiile prezentului Regulament oficial.

Nu pot participa la această campanie angajaţii Organizatorului, ai Locaţiilor Participante, ai companiilor colaboratoare la această Campanie şi nici rudele de gradul I ale acestora. Participarea la Campanie are valoare de acceptare integrală, liber consimţită şi în afara oricărei constrângeri a prevederilor prezentului Regulament. Dreptul de participare aparţine în exclusivitate participantului care îndeplineşte condiţiile impuse de Regulament. Dreptul de participare la Campanie este anulat automat în situaţia în care o persoană furnizează date sau informaţii false, eronate sau necorespunzătoare în completarea datelor personale. Pentru a putea participa la Campanie, participanţii trebuie să completeze formularul disponibil în pagina de campanie de pe Concurs TRICOLORII la BIPA – Trăieşte emoţia meciului cu Tricolorii click buton **Trimite înscrierea**, cu o adresă de email validă, telefon, nume prenume, reale.

De asemenea, participanţii trebuie să accepte termenele şi condiţiile reglementate prin Regulamentul Campaniei, inclusiv în ceea ce priveşte prelucrarea datelor cu caracter personal. Astfel cum se indică mai sus, Regulamentul Campaniei va fi disponibil online oricărei persoane interesate ce doreşte să se înscrie la Campanie, pe Concurs TRICOLORII la BIPA – Trăieşte emoţia meciului cu Tricolorii .

4. MECANISMUL CAMPANIEI

Condiţii privind înscrierea în campanie:

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesar ca Participanţii să îndeplinească cumulativ următoarele condiţii:

- Să aibă drept de participare, respectiv să îndeplinească conditiile Secţiunii 3 de mai sus;
- Să achiziţioneze 1 produs (din colecţia TRICOLORII) Participante pe un singur bon fiscal/factură fiscală, exclusiv din Locaţiile Participante specificate în Anexa 2;
- Să se înscrie în campanie exclusiv în Perioada Campaniei prin completarea formularului de înscriere, care se regăseşte la linkul: Concurs TRICOLORII la BIPA – Trăieşte emoţia meciului cu Tricolorii, disponibil pe site-ul: www.massglobal.ro, învederea înscrierii la tragerea la sorţi;
- Să prezinte dovada achiziţionării produselor participante (bon fiscal/factură fiscală cu care s-a înscris în campanie) în vederea validării de către Organizator. Achiziţionarea mai multor produse particpante pe un singur bon fiscal/factură fiscală, nu dă dreptul Participantului de a înscrie acel bon fiscal/factură fiscală de mai multe ori în Campanie.
  Dacă din motive tehnice independente de Organizator un Participant (identificat prin nume, prenume, număr de telefon sau adresă de email) reuşeşte să înscrie în campanie de mai multe ori acelaşi bon fiscal/factură fiscală, în procesul de validare, toate înscrierile vor fi invalidate la momentul descoperirii acestei situaţii.

Bonul fiscal/factura fiscală ce atestă achiziţia Produselor Participante în perioada de desfăşurare a Campaniei trebuie păstrat întreg şi nedeteriorat, în original. Pierderea sau deteriorarea acestuia, în orice mod, va duce la invalidarea premiului în cazul unui câştig.

Achiziţiile de Produse Participante realizate în afara perioadei desfăşurării Campaniei nu vor fi luate în considerare.

În vederea înscrierii în Campanie, Participanţii trebuie să:

1) Acceseze site-ul Campaniei, scanând codul QR
2) Să completeze câmpurile obligatorii ale formularului de înscriere în Campanie
   - Nume (numele complet, identic cu informaţia din actul de identitate);
   - Prenume (prenumele complet, identic cu informaţia din actul de identitate);
   - Număr de telefon mobil;
   - Adresa de email;
   - Încărcarea unei poze cu numărul bonului/facturii fiscale care atestă achiziţia a minim un Produs Participant, în Perioada Campaniei;
   - Data bonului/facturii fiscale care atestă achiziţia a minim un Produs Participant, în Perioada Campaniei;
   - Numele locaţiei de unde a achiziţionat produsul participant în Campanie;
   - Bifa obligatorie „Declar că am peste 18 ani, am citit, înţeles şi sunt de acord cu Regulamentul Oficial Campaniei";
   - Bifa obligatorie „Confirm că am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei şi am înţeles informaţiile privind prelucrarea datelor incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei".
3) Să apese butonul "**Trimite inscrierea**" si să citească mesajul de răspuns afisat pe ecran după înscrierea datelor.

Necompletarea câmpurilor formularului de înscriere sau completarea inexactă sau cu omisiuni duce la imposibilitatea înscrierii în Campanie şi/sau invalidarea unui potenţial câştigător.

Nu este obligatoriu ca un Participant să completeze formularul de înscriere în Campanie în ziua achiziţionării Produsului Participant, formularul putând fii completat în orice zi din Perioada Campaniei. Bonurile fiscale prin care un Participant achiziţionează Produse Participante şi pe baza cărora se înscrie în Campanie trebuie să fie emise în perioada desfăşurării campaniei şi anterior efectuării înscrierii în Campanie.

5. PREMIILE CAMPANIEI

În cadrul acestei Campanii sunt acordate prin tragere la sorţi, următoarele premii:

Premii	**Număr premii**	**Valoare totală, lei, inclusiv TVA**
Premiul I • 2 Tricouri oficiale Federaţia Română de Fotbal, semnate de Gheorghe Hagi • 3 Ritualuri complete de ingrijire din colecţia TRICOLORII (5 produse/ritual)	2	1.419
Premiul II	2	1.138

• 2 Bilete VIP la meciul România – Polonia, din 14 noiembrie, 2026 • 2 Ritualuri de corp, produse cosmetice Tricolorii(5 produse/ritual)		
Premiul III • 2 Mingi oficiale Federația Română de Fotbal • 2 Ritualuri de corp, produse cosmetice Tricolorii (5 produse/ritual)	2	490
TOTAL	**6**	**3.047**

6. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

Pentru acordarea premiilor se va efectua o tragere la sorti din toate inscrierile valide inregistrate in Campanie. Extragerea va fi organizata si supervizata de o comisie interna formata din reprezentanti ai Organizatorului, desemnati in acest scop. Rezultatele tragerii la sorti vor fi consemnate intr-un proces-verbal intocmit si semnat de membrii comisiei. În cadrul extragerii vor fi desemnați:

- 2 x Premiul 1
- 2 x Premiul 2
- 2 x Premiul 3

Două (2) rezerve pentru fiecare potențial câștigător

În cazul în care potențialul câștigător nu poate fi contactat telefonic sau prin email conform datelor de contact furnizate sau nu poate fi validat, se va apela la rezerve, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare, dacă niciun participant nu poate fi validat, premiul va rămâne în posesia Organizatorului. Premiile acordate în cadrul Campaniei pot fi revendicate și expediate doar pe teritoriul României.

Lista câștigătorilor validați, conținând numele și prenumele acestora și premiile câștigate va fi publicată, potrivit prevederilor legale, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data validării câștigătorului, pe pagina Campaniei.

7. VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile Campaniei se acordă câștigătorilor după efectuarea procedurii de validare. Ulterior tragerii la sorți a potențialilor câștigători și a rezervelor, Organizatorul va începe procedura de validare a acestora, prin verificarea îndeplinirea condițiilor privind înscrierea participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

Participantul desemnat potențial câștigător va fi contactat printr-un mesaj email de pe adresa contact@massglobal.ro și prin apel telefonic la adresa de email furnizată, respectiv la numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea în Campanie, în intervalul orar 9-18, de maximum 3 ori în maximum 3 zile lucrătoare de la data desemnării sale ca potențial câștigător.

În cazul în care potențialul câștigător nu poate fi contactat telefonic, respectiv nu răspunde la emailul trimis de Organizator, după cele 3 zile lucrătoare se va trece la contactarea rezervelor, respectând aceeași procedură.

Pentru a parcurge procesul de validare, potențialul câștigător va furniza Organizatorului prin trimiterea unui mesaj email la adresa contact@massglobal de pe adresa folosită la înscrierea în campanie, în termen de maximum 3 zile de la momentul contactării lui, informațiile necesare identificării și validării lui

- datele din actul de identitate în vederea identificării, nume și prenume, cod numeric personal (CNP);
- poză cât mai lizibilă cu bonul fiscal / factura fiscală cu care Participantul s-a înscris în campanie și care a fost extras;
- adresa de livrare a premiului (județ, localitate, strada, numar, bloc, etaj, apartament).

În cazul în care un câștigător nu prezintă documentația solicitată de către Organizator în termenele acordate conform prezentului Regulament, premiul acestuia va fi invalidat, iar Organizatorul își rezervă dreptul de a-l oferi participanților extrași ca rezerve, în ordinea în care au fost extrași. În cazul în care nici rezervele nu îndeplinesc condițiile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

Lista câștigătorilor, conținând numele și prenumele căștigătorilor validați și premiile căștigate, va fi disponibilă pe platforma de înscriere în secțiunea Câștigătorii în termen de maximum 10 zile lucratoare de la data validării finale a câștigătorilor ca urmare a tragerii la sorți.

Anunțarea câștigătorilor se va face în termen de cel mult 2 zile lucrătoare de la data validării de către Organizator. Câștigătorii vor fi publicați pe pagina Campaniei.

Premiile vor fi expediate prin curier de către Organizator la adresa specificată de către câștigători în formularul de înscriere. Acordarea premiilor se va realiza în maxim 30 de zile lucrătoare, de la data validării câștigătorului. Prin semnarea avizului de expediție (AWB) întocmit de către firma de curierat, câștigătorul confirmă recepționarea premiului. Participantul la Campanie, desemnat câștigător în urma tragerii la sorți, care refuză sau care nu îndeplinește condițiile prevăzute de Regulament, pierde în mod automat calitatea de câștigător și nu poate intra în posesia premiului. Premiile care, în baza prevederilor prezentului Regulament, nu se pot acorda, vor rămâne la dispoziția Organizatorului, care poate dispune de ele cum consideră de cuviință. Organizatorul nu va fi responsabil de eventuale erori ce pot interveni la comunicarea datelor personale de către participant.

NU SE POATE OPTA PENTRU PRIMIREA CONTRAVALORII ÎN BANI A PREMIILOR ACORDATE CA URMARE A CAMPANIEI.

Organizatorul, în limitele legii, nu este răspunzător pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător, este exonerat de către câștigător în mod expres, prin acceptarea prezentului Regulament, de orice răspundere pentru orice eventualele daune sau prejudicii suferite de câștigători în legătură cu premiile ulterior momentului preluării acestora

8. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând in premiile acordate câștigătorilor cu cetățenie romana în conformitate cu prevederile din Codul Fiscal aprobat prin legea 227/2015, cu modificările de rigoare. Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest regulament.

9. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Organizatorul Campaniei nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru: Înscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum și pentru înscrierile efectuate înainte de data 03.11.2026.

Pierderile sau întârzierile înscrierilor prin intermediul formularului, generate de defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului;

Situațiile în care Participanții înscriși nu pot fi identificați (număr comandă greșit, numărul de telefon este dezactivat, blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc.) si ca atare nu va putea contacta Participantul în timpul precizat în Regulament ;

Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale paginii de Campanie sau a formularului de înscriere de către furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;

Organizatorul are dreptul de a invalida înscrierile care conțin informații false ori vădit eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare.

Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitive orice persoană participantă în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prin participarea la Campania „" participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, condițiilor prezentului Regulamentului Oficial și înțeleg că în acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator pentru desfășurarea Campaniei, în vederea organizării Campaniei, înscrierii Participanților, deliberării, validării, anunțării câștigătorilor astfel cum sunt aceste informații detaliate în cadrul acestui Regulament Oficial.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de către Organizator și Împuterniciții săi, iar datele câștigătorilor vor fi utilizate în scopul validării, comunicării și livrării premiilor. Datele cu caracter personal colectate vor fi din categoria datelor de identificare, si anume: nume, prenume, data nașterii, adresa de email, adresa de livrare a premiului, număr de telefon. Prelucrarea datelor cu caracter personal va fi realizată în mod legal, în baza consimțământului participantului exprimat pe platforma destinata campaniei, cu respectarea principiilor de prelucrare prevăzute de legislația specifică, în vederea participării la acest concurs, validării finale a câștigătorilor și atribuirii premiilor în vederea îndeplinirii obligațiilor legale ce-i revin Organizatorului.

Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie dezvăluite către terți cu excepția împuterniciților/prepușilor săi implicați în desfășurarea Campaniei. Organizatorul se obligă să respecte prevederile Regulamentului (U.E.) 2016/679, privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, ale Participanților, stocate pe durata concursului și ulterior acesteia. Acestea se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților la campanie și să le utilizeze conform legislației în vigoare.

11. LITIGII

În cazul unor litigii apărute între Organizator şi participanţii la Campanie, acestea vor fi soluţionate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părţile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluţionare instanţelor competente.

12. CLAUZE FINALE

Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale şi aplicabile tuturor Participanţilor. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea şi desfăşurarea Campaniei.

Redactat de organizator, editat şi autentificat de Societate Profesională Notarială „CONSENS", ***într-un exemplar original şi 3 (trei) duplicate***, astăzi, data autentificării, eliberându-se părţii 2 (două) duplicate, iar un duplicat se reţine în arhiva societăţii notariale.

MASS GLOBAL COMPANY SRL,
Prin reprezentant
ZOTTA CONSTANTIN-DAN

ROMÂNIA
UNIUNEA NAŢIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMANIA
CAMERA NOTARILOR PUBLICI BUCUREŞTI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ „*CONSENS*”
Str. Jean Louis Calderon nr. 57, et. 1, sector 2,
Mobil: 0769.403.423,
Cod de înregistrare fiscală: RO 45940309
Licenţă de funcţionare nr. 231/2026
E-mail: office@bnpdiaconu.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1659

Anul 2026, luna Octombrie, ziua 09

În faţa mea, **DIACONU IULIANA,** notar public, astăzi, data autentificării, la cererea expresă a părţii m-am deplasat la adresa din Bucureşti, Calea Floreasca nr. 246B, Promenada Mall, sector 1, unde am identificat pe:

ZOTTA CONSTANTIN-DAN, cetăţean român, domiciliat în [redacted] identificat cu CI seria [redacted] CNP [redacted] ***în calitate de reprezentant al*** **MASS GLOBAL COMPANY SRL**, cu sediul în Şoseaua Nicolae Titulescu, nr. 155, bloc 21C, scara C, etaj 1, ap. 88, sector 1, având numărul de înregistrare la Registrul Comerţului J40/4225/2005, cod fiscal RO17316939,

a declarat că i-a înţeles conţinutul că cele cuprinse în act reprezintă voinţa sa, a consimţit la autentificarea prezentului înscris şi a semnat unicul exemplar şi anexele sale,

în temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici şi a activităţii notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a achitat onorariul în valoare de 700 lei +TVA 147 lei cu chitanţa /2026.

NOTAR PUBLIC,
DIACONU IULIANA
L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de ***DIACONU IULIANA, notar public,*** *astăzi, data autentificării actului, are aceeaşi forţă probantă ca originalul şi constituie titlu executoriu în condiţiile legii.*

NOTAR PUBLIC,
DIACONU IULIANA
L.S

Str. Jean Louis Calderon nr. 57, et. 1, sector 2, Bucureşti
Tel. 0769.403.423, mail: office@bnpdiaconu.ro

DC

ANEXA NR. 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

TRICOLORII

Faci parte din echipă chiar și din afara terenului

- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

Organizatorul, în calitate de operator de date, prelucrează datele cu caracter personal ale participanților la campanii, în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) nr. 679/2016 (în continuare, GDPR), legislația subsecventă în domeniu și prevederile din prezenta Secțiune.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

- prin email: dpo@massglobal.ro;
- prin poștă: Mass Global Company SRL, cu sediul în București, Blv.Pipera, nr. 2/II, et.4, Voluntari, 077190, Vodafone.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt, în principal, obținute direct de la persoanele vizate și includ:

- pentru participanți: date de identificare (nume, prenume, adresa de domiciliu), date de contact (număr de telefon, adresă de e-mail), datele solicitate în cadrul formularului de înscriere;
- pentru câștigători: nume, prenume, adresa de domiciliu, serie și număr de buletin, CNP, adresă de livrare, telefon - date solicitate pentru primirea premiului.

Durata prelucrării și stocării datelor cu caracter personal.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesară desfășurării campaniilor, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără a se limita la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare pentru o perioadă de maximum 6 luni de la momentul încetării Campaniei.

Drepturile persoanelor vizate

a) Dreptul de acces la date: puteți solicita și primi o confirmare de la organizator cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucrăm și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc)
b) dreptul la rectificare: dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (de exemplu: daca v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;
c) dreptul la rectificare: dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (de exemplu: daca v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-

mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;

d) Dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege: puteți solicita să nu utilizăm datele care vă privesc, ci doar să le stocăm până la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o și anume: (i) solicitare de rectificare a datelor, (ii) opoziție față de ștergerea datelor în situația unei prelucrări ilegale, (iii) solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apărarea unui drept, sau (iv) opoziție față de prelucrarea datelor.

BU DACONU IUL

e) Dreptul la portabilitatea datelor: puteți cere ca datele pe care ni le-ați furnizat să vă fie comunicate pe un suport utilizat în mod curent, într-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteți cere ca datele care vă privesc să fie trimise către un alt operator. Totuși, aveți în vedere că legea ne obligă să dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior în baza consimțământului dumneavoastră sau pentru derularea contractului încheiat cu noi și doar dacă datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

f) Dreptul de opoziție: vă puteți, în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația dumneavoastră particulară, opune prelucrărilor de date ce va vizează, conform prevederilor legale derulate pe baza interesului nostru legitim. Aveți în vedere că legea ne obligă să dam curs cererii doar pentru prelucrările realizate în scop de marketing direct (exemplu: daca primiți e-mailuri cu reclame de la noi ne poți solicita dezabonarea). În celelalte cazuri, suntem obligați să efectuăm o analiză asupra fiecărei situații particulare. Vom pune în balanță interesele noastre și respectiv situația dumneavoastră particulară pentru a lua o decizie finală. De aceea, vă rugăm să ne explicați și de ce vă opuneți prelucrării atunci când formulați cererea.

g) Dreptul de a nu face obiectul unui procesul decizional automatizat: ca regulă, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, dacă aceasta produce efecte legale sau vă afectează similar, într-o măsură semnificativă (exemplu: refuzul automat de a încheia un contract cu dumneavoastră, bazat pe o prelucrare automată de date). În cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, așa cum acestea sunt descrise mai sus, aveți dreptul de a contesta decizia, de a vă exprima punctul de vedere și de a obține o verificare din partea unui factor uman.

h) Dreptul de a retrage consimțământul: dacă prelucrăm datele pe baza consimțământului dumneavoastră, îl puteți retrage oricând. Aveți totuși în vedere că retragerea consimțământului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate în alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

i) Dreptul de a formula o plângere în fața autorității de supraveghere competente: dacă sunteți nemulțumit, vă puteți adresa oricând Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ra. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România– www.dataprotection.ro) sau instanțelor competente.

ANEXA NR. 2 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

TRICOLORII

Faci parte din echipă chiar și din afara terenului

- Lista Locațiilor Participante -

BIPA magazine:

Bucharest-Mega Mall	Bucharest	Bucuresti
Chiajna 4-Retail Park	Ilfov	Ilfov
Targoviste -Ulmi Retail Park	Calea Bucuresti 164	Dâmbovița
Sfantu Gheorghe-Sugas Center	Sfantu Gheorghe	Covasna
Slobozia Takko	Slobozia	Ialomița
Bran	Bran	Brasov
Constanta_Navodari_Strada D7_DL (lidl)	Constanta	Constanta
Pitesti - Arges Mall	Pitesti	Arges
Giurgiu Family Center	Giurgiu	Giurgiu
Targu secuiesc	Targu Secuiesc	Covasna
Rosiorii de Vede-Funshop Park	Rosiorii de Vede	Teleorman
Sanpetru	Sanpetru	Brașov


ROMÂNIA
DIACONU IULIANA-NOTAR PUBLIC
BUCUREȘTI