S-a cerut autentificarea prezentului înscris: DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"Bucle cu efect WOW"

ORGANIZATĂ ÎN PERIOADA 04.11.2026-17.11.2026

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei promoționale "**Bucle cu efect WOW**" (denumită în continuare Campania) este societatea **MASS GLOBAL COMPANY SRL**, cu sediul în Oraş Voluntari, Jud. Ilfov, Strada Lucian Blaga, Nr. 16, camera 10, Bl. A, Ap. A005, având numărul de înregistrare la Registrul Comerțului J40/4225/2005, cod fiscal RO17316939, cont RO60RZBR0000060020202473, deschis la RAIFFEISEN BANK, reprezentată prin mandatar **STAMATI ELENA,** cetățean român, domiciliată în [redacted] *conform procurii autentificată sub nr. 1684/14.10.2026 de notar public Iuliana Diaconu, cu sediul în Municipiul Bucureşti*, denumita în continuare Organizatorul.

Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit pe https://massglobal.ro/concursuri/umbertogiannini-kaufland. Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară şi recunosc că au luat cunoştință de prevederile Regulamentului Campaniei şi că acceptă şi sunt de acord să se conformeze termenelor şi condițiilor acestui Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul Campaniei, cu obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeaşi manieră în care a fost făcută şi informarea inițială. Orice modificare sau schimbare operată va intra în vigoare şi va produce efecte doar ulterior momentului aducerii la cunoştință publică a modificării şi/sau schimbării.

2. LOCUL DE DESFĂŞURARE, PRODUSELE PARTICIPANTE ŞI DURATA CAMPANIEI

Campania este organizată şi se desfăşoară pe teritoriul Romaniei în reteaua Kaufland, în conformitate cu orarul de funcționare al acestora şi a stocurilor disponibile.

Produsele participante la campanie sunt următoarele produse comercializate de MASS GLOBAL COMPANY SRL ce se regăsesc în locațiile participante, în limita stocurilor disponibile.

Sampon pentru definirea buclelor cu vitamina B5, Curl Jelly Wash
Balsam anti-frizz pentru par cret, Curl Jelly Care
Balsam leave-in pentru parul cret, Curl Jelly Shine
Spuma modelatoare anti-frizz pentru par cret, Curl Foam
Spuma pentru activarea buclelor Curl Whip
Gel pentru definirea buclelor Curl Jelly
Masca pentru definirea buclelor 60 seconds Curl Jelly
Ulei anti-frizz pentru repararea parului cret Curl Oil Bond Repair
Sampon hranitor pentru par uscat, frizzy si texturat, Banana Butter
Balsam hranitor pentru par uscat, frizzy si texturat, Banana Butter
Sampon hidratant pentru bucle lejere, Coco Beach Waves
Balsam hidratant pentru bucle lejere, Coco Beach Waves
Gel modelator cu ulei de cocos pentru efect de bucle lejere Boho Beach Jelly




ROMÂNIA
BIROUL NOTARIAL PUBLIC
BUCUREȘTI
DIACONU IULIANA-NOTAR

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care Campania nu se poate desfășura în condiții optime în anumite Locatii Participante, din cauze neimputabile Organizatorului, cauze ce țin fie de disponibilitatea Locațiilor Participante, fie de stocul de Produse Participante la promoție al Locațiilor Participante sau de orice altă situație care nu va permite desfășurarea Campaniei promoționale în condițiile stabilite de Regulament.

Campania se desfășoară în perioada 04.11.2026, ora 00:00 – 17.11.2026, ora 23:59 denumită în continuare Perioada. Participanții care nu se înscriu în campanie în acest interval nu vor fi luați în considerare.

3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/reședința în România, cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei), care achiziționează Produsele Participante la Campanie, în decursul Perioadei din Locațiile Participante și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament oficial.

Nu pot participa la această campanie angajații Organizatorului, ai Locațiilor Participante, ai companiilor colaboratoare la această Campanie și nici rudele de gradul I ale acestora. Participarea la Campanie are valoare de acceptare integrală, liber consimțită și în afara oricărei constrângeri a prevederilor prezentului Regulament. Dreptul de participare aparține în exclusivitate participantului care îndeplinește condițiile impuse de Regulament. Dreptul de participare la Campanie este anulat automat în situația în care o persoană furnizează date sau informații false, eronate sau necorespunzătoare în completarea datelor personale. Pentru a putea participa la Campanie, participanții trebuie să completeze formularul disponibil în pagina de campanie de pe https://massglobal.ro/concursuri/umbertogiannini-kaufland click buton 'Inscrie-te in campanie, cu o adresă de email validă, telefon, nume prenume, reale. De asemenea, participanții trebuie să accepte termenele și condițiile reglementate prin Regulamentul Campaniei, inclusiv în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal. Astfel cum se indică mai sus, Regulamentul Campaniei va fi disponibil oricărei persoane interesate ce dorește să se înscrie la Campanie, la https://massglobal.ro/concursuri/umbertogiannini-kaufland.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

Condiții privind înscrierea în campanie:

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesar ca Participanții să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- Să aibă drept de participare, respectiv să îndeplinească conditiile Secțiunii 3 de mai sus;
- Să achiziționeze minim 1 (un) Produs Participant Umberto Giannini în perioada campaniei pe un singur bon fiscal/factură fiscală, exclusiv din Locațiile Participante;
- Să se înscrie în campanie exclusiv în Perioada Campaniei prin completarea formularului de înscriere existent pe https://massglobal.ro/concursuri/umbertogiannini-kaufland în vederea înscrierii la tragerea la sorți;
- Să prezinte dovada achiziționării produselor participante (bon fiscal/factură fiscală cu care s-a înscris în campanie) în vederea validării de către Organizator. Achiziționarea mai multor produse particpante pe un singur bon fiscal/factură fiscală, nu dă dreptul Participantului de a înscrie acel bon fiscal/factură fiscală de mai multe ori în Campanie. Dacă din motive tehnice independente de Organizator un Participant (identificat prin nume, prenume, număr de telefon sau adresă de email) reușește să înscrie în campanie de mai multe ori același bon fiscal/factură fiscală, în procesul de validare, toate înscrierile vor fi invalidate la momentul descoperirii acestei situații.

Bonul fiscal/factura fiscală ce atestă achiziția Produselor Participante în perioada de desfășurare a Campaniei trebuie păstrat întreg și nedeteriorat, în original. Pierderea sau deteriorarea acestuia, în orice mod, va duce la invalidarea premiului în cazul unui câștig.

Achizițiile de Produse Participante realizate în afara perioadei desfășurării Campaniei nu vor fi luate în considerare.

În vederea înscrierii în Campanie, Participanții trebuie să:

1) Acceseze site-ul Campaniei, de la adresa https://massglobal.ro/concursuri/umbertogiannini-kaufland în perioada Campaniei
2) Să completeze câmpurile obligatorii ale formularului de înscriere în Campanie
   - Nume (numele complet, identic cu informația din actul de identitate);
   - Prenume (prenumele complet, identic cu informația din actul de identitate);
   - Număr de telefon mobil;
   - Adresa de email;
   - Numărul bonului/facturii fiscale care atestă achiziția a minim un Produs Participant, în Perioada Campaniei;
   - Data bonului/facturii fiscale care atestă achiziția a minim un Produs Participant, în Perioada Campaniei;
   - Bifa obligatorie „Declar că am peste 18 ani, am citit, înțeles și sunt de acord cu Regulamentul Oficial Campaniei";
   - Bifa obligatorie „Confirm că am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei și am înțeles informațiile privind prelucrarea datelor incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei".
3) Să apese butonul "Trimite inscrierea" si să citească mesajul de răspuns afisat pe ecran după înscrierea datelor.

Necompletarea câmpurilor formularului de înscriere sau completarea inexactă sau cu omisiuni duce la imposibilitatea înscrierii în Campanie și/sau invalidarea unui potențial câștigător.

Nu este obligatoriu ca un Participant să completeze formularul de înscriere în Campanie în ziua achiziționării Produsului Participant, formularul putând fii completat în orice zi din Perioada Campaniei. Bonurile fiscale prin care un Participant achiziționează Produse Participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie trebuie să fie emise în perioada desfășurării campaniei și anterior efectuării înscrierii în Campanie.

5. PREMIILE CAMPANIEI

În cadrul acestei Campanii sunt acordate prin tragere la sorți, următoarele premii:

Premiu	**Număr premii**	**Valoare unitară, lei, inclusiv TVA**	**Valoare totală, lei, inclusiv TVA**
Multistyler 7 în 1 cu perie rotativă empowered by Cristina ICH 1000W AS967ROE BaByliss	5	599,99 lei	2999,95 lei
Seturi de 6 produse Umberto Giannini Curl Jelly: Sampon pentru definirea buclelor cu vitamina B5, Curl Jelly Wash Balsam anti-frizz pentru par cret, Curl Jelly Care Balsam leave-in pentru parul cret, Curl Jelly Shine Spuma pentru activarea buclelor Curl Whip Gel pentru definirea buclelor Curl Jelly Ulei anti-frizz pentru repararea parului cret Curl Oil Bond Repair	5	488 lei	2440 lei
Uscător de păr cu difuzor Futura 1600W D6051DE BaByliss	5	449,99 lei	2249,95 lei
TOTAL			**7689,9 lei**

6. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

Pentru acordarea premiilor se va realiza tragerea la sorți din toate înscrierile valide, la sediul unui notar public care va certifica rezultatul extragerii, în prezența unui reprezentant al Organizatorului. În cadrul extragerii vor fi desemnați:

- 5 x Premiu 1
- 5 x Premiu 2
- 5 x Premiu 3
- Două (2) rezerve pentru fiecare potențial câștigător

În cazul în care potențialul câștigător nu poate fi contactat telefonic sau prin email conform datelor de contact furnizate sau nu poate fi validat, se va apela la rezerve, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare, dacă niciun participant nu poate fi validat, premiul va rămâne în posesia Organizatorului. Premiile acordate în cadrul Campaniei pot fi revendicate și expediate doar pe teritoriul României.

Lista câștigătorilor validați, conținând numele și prenumele acestora și premiile câștigate va fi publicată, potrivit prevederilor legale, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data validării câștigătorului, pe pagina Campaniei.

7. VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile Campaniei se acordă câștigătorilor după efectuarea procedurii de validare. Ulterior tragerii la sorți a potențialilor câștigători și a rezervelor, Organizatorul va începe procedura de validare a acestora, prin verificarea îndeplinirea condițiilor privind înscrierea participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

Participantul desemnat potențial câștigător va fi contactat printr-un mesaj email de pe adresa contact@massglobal.ro și prin apel telefonic la adresa de email furnizată, respectiv la numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea în Campanie, în intervalul orar 9-18, de maximum 3 ori în maximum 3 zile lucrătoare de la data desemnării sale ca potențial câștigător.

În cazul în care potențialul câștigător nu poate fi contactat telefonic, respectiv nu răspunde la emailul trimis de Organizator, după cele 3 zile lucrătoare se va trece la contactarea rezervelor, respectând aceeași procedură.

Pentru a parcurge procesul de validare, potențialul câștigător va furniza Organizatorului prin trimiterea unui mesaj email la adresa contact@massglobal.ro de pe adresa folosită la înscrierea în campanie, în termen de maximum 3 zile de la momentul contactării lui, informațiile necesare identificării și validării lui

- datele din actul de identitate în vederea identificării, nume și prenume, cod numeric personal (CNP);
- poză cât mai lizibilă cu bonul fiscal / factura fiscală cu care Participantul s-a înscris în campanie și care a fost extras;
- adresa de livrare a premiului (județ, localitate, strada, numar, bloc, etaj, apartament).

În cazul în care un câștigător nu prezintă documentația solicitată de către Organizator în termenele acordate conform prezentului Regulament, premiul acestuia va fi invalidat, iar Organizatorul își rezervă dreptul de a-l oferi participanților extrași ca rezerve, în ordinea în care au fost extrași. În cazul în care nici rezervele nu îndeplinesc condițiile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

Lista câștigătorilor, conținând numele și prenumele căștigătorilor validați și premiile căștigate, va fi disponibilă pe platforma de înscriere în secțiunea Câștigătorii în termen de maximum 10 zile lucratoare de la data validării finale a câștigătorilor ca urmare a tragerii la sorți.

Anunțarea câștigătorilor se va face în termen de cel mult 5 zile lucrătoare de la data validării de către Organizator. Câștigătorii vor fi publicați pe pagina Campaniei.

Premiile vor fi expediate prin curier de către Organizator la adresa specificată de către câștigători în formularul de înscriere. Acordarea premiilor se va realiza în maxim 30 de zile lucrătoare, de la data validării câștigătorului. Prin semnarea avizului de expediție (AWB) întocmit de către firma de curierat, câștigătorul confirmă recepționarea premiului. Participantul la Campanie, desemnat câștigător în urma tragerii la sorți, care refuză sau care nu îndeplinește condițiile prevăzute de Regulament, pierde în mod automat calitatea de câștigător și nu poate intra în posesia premiului. Premiile care, în baza prevederilor prezentului Regulament, nu se pot acorda, vor rămâne la dispoziția Organizatorului, care poate dispune de ele cum consideră de cuviință. Organizatorul nu va fi responsabil de eventuale erori ce pot interveni la comunicarea datelor personale de către participant.

NU SE POATE OPTA PENTRU PRIMIREA CONTRAVALORII ÎN BANI A PREMIILOR ACORDATE CA URMARE A CAMPANIEI.

Organizatorul, în limitele legii, nu este răspunzător pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător, este exonerat de către câștigător în mod expres, prin acceptarea prezentului Regulament, de orice răspundere pentru orice eventualele daune sau prejudicii suferite de câștigători în legătură cu premiile ulterior momentului preluării acestora

8. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând in premiile acordate câștigătorilor cu cetățenie romana în conformitate cu prevederile din Codul Fiscal aprobat prin legea 227/2015, cu modificările de rigoare. Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest regulament.

9. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Organizatorul Campaniei nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru: Înscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum și pentru înscrierile efectuate înainte de data de 04.11.2026 sau dupa data de 17.11.2026;

Pierderile sau întârzierile înscrierilor prin intermediul formularului, generate de defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului;

Situațiile în care Participanții înscriși nu pot fi identificați (număr comandă greșit, numărul de telefon este dezactivat, blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc.) si ca atare nu va putea contacta Participantul în timpul precizat în Regulament ;

Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale paginii de Campanie sau a formularului de înscriere de către furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;

Organizatorul are dreptul de a invalida înscrierile care conțin informații false ori vădit eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare.

Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitive orice persoană participantă în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prin participarea la Campania „Bucle cu efect WOW" participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, condițiilor prezentului Regulamentului Oficial și înțeleg că în acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator pentru desfășurarea Campaniei, în vederea organizării

Campaniei, înscrierii Participanților, deliberării, validării, anunțării câștigătorilor astfel cum sunt aceste informații detaliate în cadrul acestui Regulament Oficial.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de către Organizator și Împuterniciții săi, iar datele câștigătorilor vor fi utilizate în scopul validării, comunicării și livrării premiilor. Datele cu caracter personal colectate vor fi din categoria datelor de identificare, si anume: nume, prenume, data nașterii, adresa de email, adresa de livrare a premiului, număr de telefon. Prelucrarea datelor cu caracter personal va fi realizată în mod legal, în baza consimțământului participantului exprimat pe platforma destinata campaniei, cu respectarea principiilor de prelucrare prevăzute de legislația specifică, în vederea participării la acest concurs, validării finale a câștigătorilor și atribuirii premiilor în vederea îndeplinirii obligațiilor legale ce-i revin Organizatorului.

Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie dezvăluite către terți cu excepția împuterniciților/prepușilor săi implicați în desfășurarea Campaniei. Organizatorul se obligă să respecte prevederile Regulamentului (U.E.) 2016/679, privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, ale Participanților, stocate pe durata concursului și ulterior acesteia. Acestea se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților la campanie și să le utilizeze conform legislației în vigoare.

11. LITIGII

În cazul unor litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente.

12. CLAUZE FINALE

Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

Redactat de organizator, editat și autentificat de Societate Profesională Notarială „CONSENS", ***într-un exemplar original și 3 (trei) duplicate***, astăzi, data autentificării, eliberându-se părții 2 (două) duplicate, iar un duplicat se reține în arhiva societății notariale.

MASS GLOBAL COMPANY SRL,
Prin mandatar
STAMATI ELENA

ROMÂNIA
UNIUNEA NAŢIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMANIA
CAMERA NOTARILOR PUBLICI BUCUREŞTI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ „*CONSENS*”
Str. Jean Louis Calderon nr. 57, et. 1, sector 2,
Mobil: 0769.403.423,
Cod de înregistrare fiscală: RO 45940309
Licenţă de funcţionare nr. 231/2026
E-mail: office@bnpdiaconu.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1727

Anul 2026, luna Octombrie, ziua 21

În faţa mea, **DIACONU IULIANA, notar public**, la sediul biroului notarial s-au prezentat:

STAMATI ELENA, cetăţean român, domiciliată în [redacted] ***în calitate de mandatar al*** **MASS GLOBAL COMPANY SRL**, cu sediul în Şoseaua Nicolae Titulescu, nr. 155, bloc 21C, scara C, etaj 1, ap. 88, sector 1, având numărul de înregistrare la Registrul Comerţului J40/4225/2005, cod fiscal RO17316939, *conform procurii autentificată sub nr. 1684/14.10.2026 de notar public Iuliana Diaconu, cu sediul în Municipiul Bucureşti,*

a declarat că i-a înţeles conţinutul că cele cuprinse în act reprezintă voinţa sa, a consimţit la autentificarea prezentului înscris şi a semnat unicul exemplar şi anexele sale,

în temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici şi a activităţii notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a achitat onorariul în valoare de 700 lei +TVA 147 lei chitanţa /2026.

NOTAR PUBLIC,
DIACONU IULIANA
L.S.

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de **DIACONU IULIANA, notar public,** astăzi, data autentificării actului, are aceeaşi forţă probantă ca originalul şi constituie titlu executoriu în condiţiile legii.*

NOTAR PUBLIC,
DIACONU IULIANA
L.S

Str. Jean Louis Calderon nr. 57, et. 1, sector 2, Bucureşti
Tel. 0769.403.423, mail: office@bnpdiaconu.ro

DC

ANEXĂ NR. 1 LA ACTUL
AUT. SUB NR. 1724.

ANEXA NR. 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"Bucle cu effect WOW"

- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

Organizatorul, în calitate de operator de date, prelucrează datele cu caracter personal ale participanților la campanii, în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) nr. 679/2016 (în continuare, GDPR), legislația subsecventă în domeniu și prevederile din prezenta Secțiune.
Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

- prin email: dpo@massglobal.ro;
- prin poștă: Mass Global Company SRL, cu sediul în Voluntari, Blv. Pipera nr. 2/II, Vodafone Building, etaj 4, jud Ilfov.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate
Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt, în principal, obținute direct de la persoanele vizate și includ:

- pentru participanți: date de identificare (nume, prenume, adresa de domiciliu), date de contact (număr de telefon, adresă de e-mail), datele solicitate în cadrul formularului de înscriere;
- pentru câștigători: nume, prenume, adresa de domiciliu, serie și număr de buletin, CNP, adresă de livrare, telefon - date solicitate pentru primirea premiului.

Durata prelucrării și stocării datelor cu caracter personal.
Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesară desfășurării campaniilor, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără a se limita la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare pentru o perioadă de maximum 6 luni de la momentul încetării Campaniei.
Drepturile persoanelor vizate

a) Dreptul de acces la date: puteți solicita și primi o confirmare de la organizator cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucrăm și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc)
b) dreptul la rectificare: dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (de exemplu: daca v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;
c) dreptul la rectificare: dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (de exemplu: daca v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;
d) Dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege: puteți solicita să nu utilizăm datele care vă privesc, ci doar să le stocăm până la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o și anume: (i) solicitare de rectificare a datelor, (ii) opoziție față de ștergerea datelor în situația unei prelucrări ilegale, (iii) solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apărarea unui drept, sau (iv) opoziție față de prelucrarea datelor.
e) Dreptul la portabilitatea datelor: puteți cere ca datele pe care ni le-ați furnizat să vă fie comunicate pe un suport utilizat în mod curent, într-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteți cere ca datele care vă privesc să fie trimise către un alt operator. Totuși, aveți în vedere că legea ne obligă să

dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior în baza consimțământului dumneavoastră sau pentru derularea contractului încheiat cu noi și doar dacă datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

f) Dreptul de opoziție: vă puteți, în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația dumneavoastră particulară, opune prelucrărilor de date ce va vizează, conform prevederilor legale derulate pe baza interesului nostru legitim. Aveți în vedere că legea ne obligă să dam curs cererii doar pentru prelucrările realizate în scop de marketing direct (exemplu: daca primiți e-mailuri cu reclame de la noi ne poți solicita dezabonarea). În celelalte cazuri, suntem obligați să efectuăm o analiză asupra fiecărei situații particulare. Vom pune în balanță interesele noastre și respectiv situația dumneavoastră particulară pentru a lua o decizie finală. De aceea, vă rugăm să ne explicați și de ce vă opuneți prelucrării atunci când formulați cererea.

g) Dreptul de a nu face obiectul unui procesul decizional automatizat: ca regulă, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, dacă aceasta produce efecte legale sau vă afectează similar, într-o măsură semnificativă (exemplu: refuzul automat de a încheia un contract cu dumneavoastră, bazat pe o prelucrare automată de date). În cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, așa cum acestea sunt descrise mai sus, aveți dreptul de a contesta decizia, de a vă exprima punctul de vedere și de a obține o verificare din partea unui factor uman.

h) Dreptul de a retrage consimțământul: dacă prelucrăm datele pe baza consimțământului dumneavoastră, îl puteți retrage oricând. Aveți totuși în vedere că retragerea consimțământului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate în alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

i) Dreptul de a formula o plângere în fața autorității de supraveghere competente: dacă sunteți nemulțumit, vă puteți adresa oricând Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ra. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România– www.dataprotection.ro) sau instanțelor competente.